

Stadt Gemünden a.Main



Öffentliche Sitzung des Ausschusses für Kultur, Bildung und Tourismus Gemünden a.Main

Tag: Montag, 20. Juli 2026, 19:25 Uhr bis 19:55 Uhr

Ort: Sitzungssaal des Rathauses der Stadt Gemünden a.Main

Niederschrift

über die

öffentliche Sitzung

des Ausschusses für Kultur, Bildung und Tourismus Gemünden a.Main

am 20.07.2026 im Sitzungssaal des Rathauses der Stadt Gemünden
a.Main.

Alle Mitglieder wurden ordnungsgemäß geladen, anwesend sind:

Stimmberechtigt: 1. Bürgermeister

1. Bürgermeister Wirth, Andreas

Stimmberechtigt: Stadtratsmitglied

Betz, Heiko

Blaic, Miroslav

Geßner, Andrea

Heilgenthal, Ferdinand

Imhof, Lukas

Müller, Werner

Obert, Ralf

Risser, Matthias

Rützel, Bernd

Volpert, Walter

1. Vertretung für Rauscher, Richard

2. Vertretung für Poracky, Monika

1. Vertretung für Fischer, Gisela

Protokollantin

Halbritter, Elisabeth

Leiterin Amt 3

Blaic, Jasna

Presse

Kohlhepp, Björn

Möhler, Thomas

Main-Post

Main-Echo

Fehlend:

Stimmberechtigt: Stadtratsmitglied

Poracky, Monika

Rauscher, Richard

Fischer, Gisela

Entschuldigt fehlend

Entschuldigt fehlend

Entschuldigt fehlend

Die Beschlussfähigkeit ist damit hergestellt.

Als Gast nahmen teil:

3. Bürgermeister Remelka,
die Stadträte Kitzinger, Strohmenger, Fröhlich, Schüßler, Wiltshko, Ceming, Schäfer
ab 19.30 Uhr Stadtrat Lampert

Tagesordnung

04 Sachstandsbericht Kultur und Tourismus

05 Anfragen nach § 31 der GeschO

Erster Bürgermeister Wirth begrüßt alle anwesenden Mitglieder des Ausschusses für Kultur, Bildung und Tourismus, Zuhörer und die Presse.

Vor Eintritt in die Tagesordnung fragt Erster Bürgermeister Wirth, ob Einwendungen gegen die Tagesordnung bestehen. Nachdem keine Einwände erhoben werden, wird mit der Tagesordnung begonnen.

TOP 04	Sachstandsbericht Kultur und Tourismus
---------------	---

Es folgt der Sachstandsbericht durch Frau Blaic.

Touristische Entwicklung

gewerblich 2025

Im Vergleich zum Jahr 2024 sind die Zahlen im gewerblichen Bereich sowohl bei den Ankünften (Plus 4,9 %) wie auch bei den Übernachtungen (Plus 7,1 %) wieder gestiegen. Auffällig ist wieder der starke Anstieg der ausländischen Gäste/Touristen (Ankünfte: 20,7 %, Übernachtungen 31,4 %).

Durchschnittliche Übernachtungsdauer 2024: 2,4 Tage

Durchschnittliche Übernachtungsdauer 2025: 2,5 Tage

Tendenz Saison 2026 (Januar bis April 2026): Bei den Ankünften verzeichnen wir einen Anstieg von 6 %, während die Übernachtungen leicht gefallen sind (Minus 2,4 %) Es sind somit in den ersten vier Monaten 2026 im Vergleich zum Vorjahr mehr Gäste gekommen, die aber kürzer geblieben sind. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche Übernachtungsdauer von 1,9 Tagen gegenüber dem Vorjahr mit 2,04 Tagen
(**Anlage 1** der Original-Niederschrift)

privat 2025

Gegenüber 2024 sind die Zahlen der privaten Zimmeranbieter im Jahr 2025 wieder leicht gestiegen (Ankünfte Plus 6,3 %, Übernachtungen Plus 1 %)

Die durchschnittlichen Übernachtungsdauer ist von 5 Tagen auf 4,8 Tage gefallen.

Tendenz Saison 2026 (Januar bis Juni)

In der Saison 2026 verzeichnen wir derzeit im Privatzimmerbereich sowohl bei den Ankünften wie auch bei den Übernachtungen einen Rückgang der Buchungen (Ankünfte Minus 18,9%, Übernachtungen Minus 14,5 %)

Viele unserer Privatzimmeranbieter sind noch nicht online buchbar, was sich inzwischen auch negativ auf die Buchungen auswirkt.

Immer mehr Gäste buchen online und nutzen die Buchungsportale

Während die gewerblichen Daten zentral über das Bayerische Landesamt für Statistik erfasst werden, erheben wir die Zahlen im Privatzimmerbereich freiwillig. Das führt oft auch dazu, dass unsere Anfragen nicht vollständig beantwortet werden, bzw. manche Vermieter ihre Zahlen nicht zuverlässig melden. Daher kann hier keine verlässliche Angabe erfolgen und ist allenfalls als eine Tendenz zu werten.

(Anlage 2 der Original-Niederschrift)

Campingplatz (März bis Oktober 2025)

Auch in der Saison 2025 verzeichnen wir erneut einen nochmaligen Zuwachs gegenüber den schon sehr guten Zahlen des Vorjahres (Ankünfte + 8,1 %, Übernachtungen + 11,8 %). Die Übernahme durch Herrn Benkert hat sich ebenso wie die Einführung des Online-Buchungsportals sehr bewährt.

(Anlage 3 der Original-Niederschrift)

Wohnmobilstellplatz

Vergleich der Einnahmensituation:

2015: 2.015,- €
2016: 2.285,- €
2017: 1.810,- €
2018: 2.345,- €
2019: 1.915,- €
2020: 4.273,05 €
2021: 7.800,54 €
2022: 7.849,- €
2023: 10.595,- €
2024: 9.553,- €
2025: 9.377,99 €
2026 bis dato 3.450,83 €

Stadtführerausbildung

Die Touristinformation wird in Kooperation mit der Volkshochschule ab dem Wintersemester 2026/2027 (Beginn: 24. September 2026) erstmals eine modulare Stadtführerausbildung anbieten.

Mit dem neuen Zertifikatskurs sollen die Qualität der Stadtführungen nachhaltig gesichert, neue Gästeführerinnen und Gästeführer gewonnen sowie das bestehende Team gestärkt und weiterqualifiziert werden. Gleichzeitig soll die Identifikation mit der Stadt Gemünden a.Main gefördert werden. Die Ausbildung ist bewusst praxisnah konzipiert und verbindet historisches Fachwissen mit methodischen und kommunikativen Kompetenzen, ohne einen akademischen Anspruch zu verfolgen.

Die Ausbildung umfasst mehrere Module, darunter Tourismus und Stadtgeschichte, Geschichte und Archivarbeit, Archäologie, Weinbau und Weinerlebnis, rechtliche Grundlagen, Rhetorik und Psychologie sowie die Teilnahme an mindestens zwei Stadtführungen unterschiedlicher Themen und Formate. Den Abschluss bildet eine eigene Kurzführung bzw. Präsentation. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmenden ein Zertifikat der Stadt Gemünden a.Main.

Der Kurs richtet sich an Interessierte, die künftig als Gästeführerinnen und Gästeführer tätig werden möchten aber auch an unsere bestehenden Gästeführer und Gästeführerinnen, die ihr Wissen vertiefen möchte. Die Stadtführerausbildung wird mit einer Gruppengröße von 8 bis maximal 15 Personen durchgeführt.

Ronkarzgarten – Rendezvous im Garten

- Ursprünglich 2003 in Frankreich gestartet, wandert dieses Veranstaltungsformat „Rendezvous im Garten“ über die Landesgrenzen. Inzwischen nehmen 20 Länder in Europa, darunter 60 Gärten und Parks aus ganz Deutschland teil und öffnen ein ganzes WE lang.
- Erstmals 2020 haben wir uns an dieser Aktion beteiligt und sind seitdem jedes Jahr mit dabei.

www.rendezvousimgarten.de

- Termin: Sonntag, 7. Juni 2026 (mit Führung um 11.00 Uhr) Motto: Das Sehen“

Radverkehrskonzept Main-Spessart / Alltagsradverkehr

Überplanung der Fahrradwegweisung im Landkreis Main-Spessart

Der Landkreis Main-Spessart hat die Planungsphase für die neue Fahrradwegweisung des kreisweiten Alltagsradnetzes weitgehend abgeschlossen. Nach der Abstimmung mit den Kommunen und der Einarbeitung der Rückmeldungen befindet sich das Projekt derzeit in der Ausschreibungsphase für die Herstellung, Lieferung und Montage der neuen Beschilderung.

Die finale Planung wurde den Kommunen nochmals über ein aktualisiertes WebGIS zur Prüfung (Standorte und Beschilderungsinhalte) zur Verfügung gestellt. Anschließend wird der Kreistag den Auftrag zur Umsetzung vergeben.

Die Herstellung der neuen Wegweiser ist noch für dieses Jahr vorgesehen. Ob bereits vor der Winterperiode mit der Montage begonnen werden kann, entscheidet sich nach Vorlage des Bauzeitenplans der beauftragten Fachfirma, der bis September erwartet wird. Die Stadt wird über die vorgesehenen Montagezeiträume rechtzeitig informiert. Auf Wunsch kann der städtische Bauhof die Montage begleiten, insbesondere zur Abstimmung der genauen Pfostenstandorte.

Im Zuge der Umsetzung werden veraltete oder künftig nicht mehr benötigte Radwegweiser zurückgebaut. Bestehende Verkehrszeichen und sonstige Wegweiser werden bei einem Austausch der Pfosten an die neuen Standorte übernommen.

Über den weiteren Fortgang der Umsetzung wird der Stadtrat beziehungsweise der Kulturausschuss bei Bedarf erneut informiert.

Neue Publikationen

Begrüßungstafel an der Mainländer:

Die bisherige Gastgebortafel an der Mainländer mit den Kontaktdaten und Bildern der örtlichen Beherbergungsbetriebe ist in die Jahre gekommen. Zudem erforderte sie aufgrund regelmäßiger Änderungen einen hohen Aktualisierungs- und Pflegeaufwand.

Aus diesem Grund wird die bisherige Tafel durch eine moderne, witterungsbeständige Begrüßungstafel ersetzt. Diese wird Gäste künftig mit einem ansprechenden Stadtmotiv willkommen heißen und einen ersten Überblick über Gemünden geben. Ergänzend sind ein vereinfachter Stadtplanausschnitt mit der Kennzeichnung des aktuellen Standorts sowie der Touristinformation und ein QR-Code zur touristischen Internetseite der Stadt vorgesehen.

Die Neugestaltung wurde bereits beauftragt und soll in den kommenden Wochen umgesetzt werden.

Neues Gastgeberverzeichnis

Die Touristinformation bereitet derzeit die Neuauflage des gedruckten Gastgeberverzeichnisses vor, da die bisherige Ausgabe nahezu vollständig vergriffen ist.

Trotz der zunehmenden Online-Suche wird das gedruckte Gastgeberverzeichnis von vielen Gästen nach wie vor gezielt nachgefragt. Es wird in Touristinformationen, auf Messen

sowie in zahlreichen touristischen Einrichtungen ausgelegt und dient vielen Gästen als praktische Orientierungshilfe bei der Unterkunftssuche. Da das Verzeichnis über mehrere Jahre genutzt wird, werden lediglich die Preislisten jährlich aktualisiert und ausgetauscht. Mit der Neuauflage wird ein bewährtes und wichtiges touristisches Werbemittel für die Stadt Gemünden a.Main und ihre Beherbergungsbetriebe fortgeführt.

Neuer Stadtplan

Die Touristinformation der Stadt Gemünden a.Main plant gemeinsam mit dem Verwaltungs-Verlag die Neuauflage des gedruckten Stadtplans. Dieser soll voraussichtlich ab der Saison 2027 als Faltplan sowie als Großformatplan zur Verfügung stehen.

Die Großformatpläne sind an den Standorten Mainlande, Bahnhof und Duivenallee vorgesehen. Ergänzend wird der Stadtplan digital auf der Plattform *stadtplan.net* sowie über die Internetseite der Stadt Gemünden a.Main abrufbar sein.

Rückblick Kirchweih- und Heimatfest vom 03. – 05.Juli 2026 in der Innenstadt

Das Fest war an allen drei Tagen gut besucht und wurde von der Bevölkerung sowie zahlreichen Gästen aus der Region sehr positiv angenommen. Begünstigt wurde die Veranstaltung durch ideales Sommerwetter.

Organisation

Die Vorbereitung, Durchführung sowie der Auf- und Abbau des Festes stellten erneut einen erheblichen organisatorischen und personellen Kraftakt dar. Insbesondere für die Mitarbeitenden der Stadt sowie den Stadtmarketingverein Gemünden bedeutete die Veranstaltung einen außergewöhnlich hohen Arbeitsaufwand. Zahlreiche ehrenamtliche Helferinnen und Helfer waren in die Vorbereitungen eingebunden und während des Festwochenendes bis tief in die Nachtstunden im Einsatz.

Ohne dieses außergewöhnliche ehrenamtliche Engagement wäre die Durchführung einer Veranstaltung dieser Größenordnung nicht möglich.

Programm

Das dreitägige Programm bot eine gelungene Mischung aus Musik, Brauchtum, Familienangeboten und gastronomischer Vielfalt.

Besonders hervorzuheben ist die gelungene Eröffnung mit dem ersten Bieranstich durch den neuen Ersten Bürgermeister Andreas Wirth. Am Freitag sowie insbesondere am Samstagabend konnte eine sehr gute Besucherresonanz verzeichnet werden, wobei die Band *The Jets* für eine entsprechend stimmungsvolle Atmosphäre sorgte.

Auch der Festsonntag war hervorragend besucht und überzeugte mit einem abwechslungsreichen Programm aus Festzug, Patrozinium, Frühschoppen und Seniorennachmittag. Ein besonderer Höhepunkt war zudem der überregional beachtete Auftritt der rund 80 Jagdhornbläser anlässlich ihres 50-jährigen Jubiläums, der durch Grußworte von Landrat Vogel und unserem Bürgermeister, Andreas Wirth feierlich begleitet wurde.

Familienprogramm

Die Kooperation mit den Scherenburgfestspielen war erfolgreich. Das Kinderstück „Die kleine Hexe“ wurde von über 500 Kindern besucht.

Auch das anschließende Kinderprogramm in der Innenstadt mit Kinderkarussell, Schießbude, Süßigkeitenstand, Kinderschminken und Basteln am Marktbrunnen wurde gut angenommen.

In der Nachbetrachtung wurde jedoch auch deutlich, dass sich einige Familien ein noch umfangreicheres Kinderprogramm in der Innenstadt gewünscht hätten. Insbesondere

wurde das Fehlen zusätzlicher Mitmachangebote (z. B. Clown oder weitere Animationen) angesprochen.

Mehrfach wurde außerdem bedauert, dass die beliebten Stadtmaskottchen GEMO und GEMÜNDA in diesem Jahr nicht im Einsatz waren. Nachdem sich dieser Programmpunkt in den vergangenen Jahren großer Beliebtheit erfreut hatte, wurden hierzu mehrere Rückmeldungen gegeben.

Für das kommende Jahr sollte deshalb geprüft werden, wie der Familiennachmittag weiterentwickelt werden kann. Voraussetzung hierfür ist allerdings die Gewinnung zusätzlicher ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer.

Gastronomisches Angebot

Das kulinarische Angebot wurde von den Besucherinnen und Besuchern sehr gut angenommen. Angeboten wurden unter anderem Leberkäse am Stadtmarketingstand (Freitag), Weinlaube der Pfarrei St. Peter und Paul (am Samstag), Ali Kapu (Hähnchen, Nuggets und Pommes), Ruth Meier Outdoor Grill, Ritas Saftbar (Samstag und Sonntag, Crêpesstand, „Zum Schelch“ mit Fischbrötchen, Käse und Weißwurstfrühstück, Schoppewächele, Pizzeria Bellina mit großem Außenstand sowie die ansässige örtliche Gastronomie.

Der Bierumsatz lag deutlich über dem Vorjahresniveau. Auch die Einnahmen der Gastronomie- und Verkaufsstände wurden überwiegend als sehr zufriedenstellend bewertet.

Besonders positive Rückmeldungen kamen unter anderem vom Meier Grill, dem Hähnchenstand, der Saftbar, dem Schelch sowie den für den Getränkeausschank verantwortlichen Vereinen (Freiwillige Feuerwehr, Stadtmarketingverein und Vereinsring Wernfeld).

Lediglich der Crêpesstand bewertete seinen Standort im Bereich der Kirche als wenig frequenzstark. Insgesamt zeigte sich, dass sich die Besucher vor allem im Bereich Schelch und Marktbrunnen konzentrierten.

Für das kommende Jahr sollte deshalb geprüft werden, die Foodstände stärker im Bereich der Rathausfront zu bündeln.

Auch die Weinlaube im Pfarreiinnenhof wurde deutlich schwächer frequentiert als erwartet. Hier zeigte sich, dass der Bereich am Schelch aufgrund seines besonderen Ambientes bevorzugt wurde. Es sollte daher überlegt werden, im kommenden Jahr auf eine separate Weinlaube im Pfarreiinnenhof zu verzichten.

Fazit

Das Kirchweih- und Heimatfest 2026 kann insgesamt als großer Erfolg bewertet werden. Das Veranstaltungskonzept mit einer lebendigen Innenstadt, regionaler Gastronomie, Musik, Brauchtum und Familienangeboten hat sich erneut bewährt. Die Resonanz von Besucherinnen und Besuchern, Vereinen, Gastronomen und Mitwirkenden fiel überwiegend sehr positiv aus.

Gleichzeitig wurden aus der Nachbetrachtung verschiedene Anregungen aufgenommen, insbesondere zur Weiterentwicklung des Familiennachmittags sowie zur Optimierung der Standorte einzelner gastronomischer Angebote. Diese Punkte werden im Rahmen der Nachbesprechung aufgearbeitet und fließen – soweit organisatorisch und personell möglich – in die Planungen für das Kirchweih- und Heimatfest 2027 ein.

Herzlichen Dank allen Beteiligten und Helfern – gerade das große ehrenamtliche Engagement hat maßgeblich zum Erfolg des Festes beigetragen.

Kunst am Schloss

Auch in diesem Jahr wird das erfolgreiche Kunstprojekt im Huttenschlosshof fortgeführt. Das diesjährige Thema lautet „Nachhaltigkeit – unsere Verantwortung für morgen“ und lädt

Schülerinnen und Schüler dazu ein, sich kreativ mit Umwelt, Natur, Ressourcenschutz und Zukunft auseinanderzusetzen.

Die gestalteten Kunstwerke werden auf den bewährten Ausstellungsrahmen im Huttenschlosshof präsentiert und werden im Rahmen einer gemeinsamen Eröffnung am Donnerstag, 23. Juli 2026, 11.00 Uhr vorgestellt. Anschließend ist die Ausstellung wieder für ein Jahr öffentlich zu sehen.

Das Projekt wird gemeinsam vom Film-Photo-Ton-Museumsverein und dem Kulturamt der Stadt Gemünden a.Main organisiert.

SaaleKlang 2026

Nach einer einjährigen Pause wird die bisherige Veranstaltungsreihe „SaaleMusicum“ unter dem neuen Namen SaaleKlang und künftig unter Federführung des Bezirks Unterfranken fortgeführt. Den Abschluss der Veranstaltungsreihe bildet erneut das GEMÜNDUNGsFest in Gemünden am **Sonntag, 26. Juli 2026, 15 – 22 Uhr**.

Das bewährte Konzept mit Musik, kulturellen Angeboten im und am Huttenschloss sowie der beliebten **SaaleSerenade** mit illuminiertem Bootskorso bleibt erhalten – mit musikalischer Untermalung durch das Bläserquartett der Berufsfachschule für Musik / Bad Königshofen. Neu ist der spätere Veranstaltungsbeginn um 15 Uhr, um die personelle Belastung der beteiligten Vereine zu reduzieren und den Schwerpunkt auf das Nachmittags- und Abendprogramm zu legen.

Am Programm beteiligt sich der Bezirk Unterfranken unter anderem mit der MIPpies Inklusionsband sowie verschiedenen Mitmach- und Informationsständen im Huttenschlosshof. Geplant sind außerdem Vorführungen zur Perlen- und Weißstickerei sowie eine Trachtenmodenschau.

Die Organisation des gastronomischen Angebots stellte sich erneut als große Herausforderung dar, da mehrere Vereine ihre Beteiligung aus personellen Gründen absagen mussten. Das Verpflegungsangebot wird daher von der Jugendfeuerwehr (Bratwürste und Steaks), dem Film-Photo-Ton-Museumsverein (Kaffee und Kuchen, Brezeln, Käse sowie ggf. Leberkäse), dem Stadtmarketingverein (Getränkeausschank) sowie ergänzend durch den Hähnchenwagen Dermici sichergestellt.

Kunst- und Kulturpreis 2026

Im Jahr 2026 wird der Kunst- und Kulturpreis der Stadt Gemünden a.Main erneut im Bereich der Bildenden Kunst vergeben. Ausgezeichnet werden künstlerische Arbeiten aus den Bereichen Malerei, Bildhauerei, Zeichnung, Fotografie, Grafik sowie Kunsthandwerk.

Die Einreichungsfrist läuft noch bis 31. Juli 2026. Die Einreichung erfolgt über die Touristinformation. Bisher sind 8 Bewerbungen eingegangen; weitere Einreichungen sind bis zum Fristende weiterhin möglich.

Die detaillierte Vorstellung der eingereichten Arbeiten sowie die Auswertung erfolgt voraussichtlich in einer gesonderten Sitzung des Ausschusses für Kultur, Bildung und Tourismus im September. Die Prämierung der Preisträgerinnen und Preisträger erfolgt wie gewohnt im Rahmen der Jahresabschlusssitzung des Stadtrates im Dezember 2026.

Tag des offenen Denkmals

3. September 2026: Motto: Netzwerke: Denkmale & Infrastruktur

Bisher angemeldet: Modellanlage Gemünden a.Main um 1930 (Reinhold Weber), Führung durch das Huttenschloss (Jürgen Sommerer), Friedhofsführung „Gestatten Sie, dass ich liegen bleibe“ durch Wolfgang Remelka, Führung entlang der Strecke 46 durch Jürgen Lippert

20. Gemündener Wandertag am 4. Oktober 2026

Geplant ist eine Wanderung in Langenprozelten (7 Tannen Hütte) durch Wolfgang Remelka

Kulturelles: Ausstellungen im Foyer/Kulturhaus

Historischer Verein: Wasserversorgung in Gemünden a.Main vom 29. März – Ende Mai – Im Anschluss war diese Ausstellung auch am Tag der offenen Tür beim Pumpspeicherwerk, Langenprozelten am Samstag, 13. Juni zu sehen.

Nächste geplante Ausstellungen: Nachlass Wolfgang Volpert (Termin steht noch nicht fest)
Pfarrei St.Peter und Paul: Carlo Acutis, Ausstellungseröffnung: Donnerstag, 24. September, 17 Uhr

Ferienprogramm 2026

Seit 4. Juli ist die Online-Anmeldung für das Sommerferienprogramm der Stadt Gemünden a.Main gestartet.

Auch in diesem Jahr ist es unter Federführung der Mitarbeiterin Kristina Grob/Touristinformation gelungen, gemeinsam mit engagierten Vereinen, Verbänden und weiteren Veranstaltern ein abwechslungsreiches Programm mit über 70 Angeboten für Kinder aus Gemünden und den Stadtteilen zusammenzustellen.

Soweit die Berichterstattung durch Frau Blaic.

Obert betont, dass das Heimatfest auch in diesem Jahr wieder erfolgreich verlaufen sei. Es habe eine große Bedeutung für die Bürgerinnen und Bürger und sei ein wichtiger Bestandteil der gelebten Tradition. Er würdigt die Arbeit von Frau Blaic sowie des gesamten Teams des Stadtmarketings und spricht allen Beteiligten seinen Dank aus.

Wirth schließt sich den Worten an und bedankt sich ebenfalls bei Frau Blaic für ihren Einsatz.

TOP 05	Anfragen nach § 31 der GeschO
---------------	--------------------------------------

Seitens des Gremiums werden keine Anfragen gestellt.

Ende der Sitzung: 19:55 Uhr



Wirth
Erster Bürgermeister



Halbritter
Protokollantin

Ankünfte gewerbliche Betriebe Gemeinden a.Main / gesamt

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Jan.	226	379	373	248	375	322	241	323					
Febr.	349	433	453	278	321	349	281	412					
März	609	295	434	475	661	628	550	577					
April	1.390	220	432	1209	1158	915	1130	1023					
Mai	2.049	374	802	2358	3147	3225	2469						
Juni	3.283	1.889	2057	3414	3186	2469	3709						
Juli	3.139	2.949	2583	3647	3223	3242	3170						
Aug.	3.563	2.887	3174	3667	3284	3778	4035						
Sept.	1.726	2.249	2212	1933	1991	1650	1761						
Okt.	1.112	992	1282	1263	829	904	790						
Nov.	697	476	487	619	392	466	500						
Dez.	387	322	342	441	473	275	488						
Summe:	18.530	13.465	14.631	19.552	19.040	18.223	19.124	0	0				

0

Übernachtungen gewerbliche Betriebe Gemeinden a.Main/gesa

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026					
Jan.	629	1.000	833	424	757	430	440	595					
Feb.	797	896	867	391	577	592	600	632					
März	1.374	527	704	805	981	1193	984	902					
April	3.780	381	653	3405	3138	1908	2472	2257					
Mai	3.637	672	1696	5523	7576	8305	6087						
Juni	9.300	3.622	5574	8668	8575	6087	9839						
Juli	8.396	6.553	6594	9847	8135	7887	7428						
Aug.	7.869	8.161	10036	10173	8609	10236	11600						
Sept.	3.879	5.294	4936	4601	4310	3829	4359						
Okt.	2.519	2.005	2351	2727	1848	1952	1511						
Nov.	1.279	799	769	929	725	883	823						
Dez.	701	589	555	888	806	600	882						
Summe:	44.160	30.499	35568	48381	46037	43.902	47.025	4.386	0	0	0	0	0

0

Ankünfte gewerbliche Betriebe Gemeinden a.Main

Ausland

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026						
Jan.	5	11	7	1	7	12	13	18						
Febr.	11	2	0	4	3	7	9	12						
März	36	2	0	20	17	9	11	18						
April	38	0	1	13	20	30	56	25						
Mai	53	3	8	42	65	113	197							
Juni	138	16	9	113	177	197	208							
Juli	201	63	105	235	215	345	318							
Aug.	202	132	102	210	148	190	271							
Sept.	61	64	80	63	87	95	134							
Okt.	21	42	32	21	39	30	18							
Nov.	5	7	6	4	15	24	29							
Dez.	7	3	7	7	17	14	23							
Summe:	778	345	357	733	810	1.066	1.287		0	0	0	0	0	0

Übernachtungen gewerbliche Betriebe Gemeinden a.Main

Ausland

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026						
Jan.	5	15	11	1	12	26	87	33						
Feb.	14	5	0	8	4	7	117	13						
März	100	3	0	50	26	12	23	39						
April	60	0	1	39	36	53	109	56						
Mai	135	5	8	111	122	274	428							
Juni	336	26	13	282	411	428	582							
Juli	772	86	374	1140	549	761	748							
Aug.	691	519	323	1209	449	554	794							
Sept.	245	244	252	149	281	273	349							
Okt.	56	74	55	28	91	101	25							
Nov.	8	10	7	5	29	39	101							
Dez.	9	3	10	16	27	79	62							
Summe:	2.431	990	1054	3038	2037	2.607	3.425		0	0	0	0	0	0

Statistik der Privatzimmer und Ferienwohnungen der Stadt Gemünden am Main

Ankünfte Privatzimmer und FeWo Gemünden										
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
Jan.	32	18	20	28	22	30	24			
Febr.	45	19	33	48	17	49	33			
März	27	11	43	54	69	54	53			
April	32	11	112	128	98	109	88			
Mai	60	51	139	160	154	146	140			
Juni	187	107	174	217	166	163	109			
Juli	270	213	162	206	154	186				
Aug.	289	273	170	263	114	179				
Sept.	289	169	160	182	143	144				
Okt.	142	157	110	120	103	130				
Nov.	57	72	57	60	52	1				
Dez.	15	72	53	58	29	1				
Summe:	1413	1173	1233	1524	1121	1192	447			

Übernachtungen Privatzimmer und FeWo Gemünden										
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
Jan.	269	175	240	203	162	240	229			
Feb.	394	192	339	273	143	410	199			
März	266	125	370	349	383	344	336			
April	347	136	703	842	539	548	520			
Mai	543	354	1033	725	696	638	540			
Juni	1020	661	1299	876	939	583	521			
Juli	1111	1295	1421	1107	869	758				
Aug.	1223	1426	1505	1204	591	768				
Sept.	1239	1129	1327	850	496	710				
Okt.	1060	1139	1062	836	395	609				
Nov.	605	418	833	400	288	30				
Dez.	205	421	738	251	110	31				
Summe:	8282	7471	10870	7916	5611	5669	2345			

„Übernachtungen Durchgangscamper

Durchschnittliche Übernachtungsdauer